

REPERES SUR L'ANNEE TOURISTIQUE 2014 EN ILE-DE-FRANCE



Les assises nationales du tourisme



Les assises régionales du tourisme 2014.

L'année 2014 a débuté avec l'organisation des Assises régionales du tourisme qui se sont tenues le 10 février à la Préfecture de la région Ile-de-France.

Près de 250 professionnels, répartis au sein de quatre ateliers, ont participé à cet événement : une quarantaine de propositions concernant l'amélioration de la qualité de l'accueil, l'innovation dans le tourisme, l'attractivité des territoires, la formation et l'emploi, ont été transmises au ministère en charge du tourisme pour enrichir le débat national.

Les Assises Nationales du Tourisme, clôturées par Laurent Fabius, Ministre des affaires étrangères et du développement international, le 19 juin 2014, ont permis de mettre en exergue le potentiel que représente ce secteur, tant en termes de recettes touristiques que d'emplois, et de relancer la promotion de la destination « France » en formulant trente décisions, dont certaines concernent directement l'Ile de France, qui accueille chaque année près de 47 millions de touristes :

- **L'amélioration de l'accueil à l'aéroport de Roissy** (écrans d'information en 15 langues, bornes interactives et multilingues d'information sur Paris, les transports, etc.) ;
- **L'amélioration de l'accueil et la poursuite de la rénovation de la Gare du Nord**, première gare d'Europe afin de soutenir la comparaison avec Saint-Pancras à Londres ;

- **La mise en place du train express entre Roissy et Paris** afin que les touristes puissent relier la capitale en vingt minutes, par un moyen de transport fiable et sûr (le plan de financement du Charles-de-Gaulle Express sera bouclé au plus tard fin 2015 et les travaux devrait débuter en 2017) ;

- **L'augmentation de la fréquence et la visibilité des trains directs entre Roissy et Paris** par le renforcement du nombre de trains sur la liaison directe Paris-Roissy de la ligne du RER B ;

- **La mise en place d'un forfait taxi pour le trajet Paris-Roissy** en concertation avec les professionnels ;

- **La création d'une voie réservée aux bus et aux taxis sur l'autoroute A1.**

Contrat «Impressionnismes»

L'année 2014 s'est terminée par la signature du contrat de destination « Impressionnismes » qui réunit, au sein d'une même convention, les régions de la Haute et Basse Normandie et l'Ile-de-France.

Ce contrat, validé par Laurent Fabius, a pour objet de promouvoir à l'international les sites impressionnistes et notamment Honfleur, Giverny, Auvers-sur-Oise ou Barbizon.

- **Un nouvel appel à projet relatif aux contrats de destination** a été lancé le 15 janvier 2015 et sera clos le 15 mars 2015. Dès à présent un projet de contrat de destination portant sur le périmètre de la «Métropole du Grand Paris» est à l'étude.

REPERES SUR L'ANNÉE TOURISTIQUE 2014

Le bilan international et français

Le tourisme international en constante augmentation

Le tourisme international est en passe de battre un nouveau record en 2014, avec plus de 1,1 milliard de touristes internationaux qui ont sillonné le monde cette année. Au cours des dix premiers mois de 2014, si l'on en croit la dernière édition du Baromètre de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), la croissance du nombre de touristes internationaux a été de 5 %, supérieure aux prévisions.

Entre janvier et octobre 2014, le nombre de touristes internationaux s'est élevé à 978 millions, soit 45 millions de plus que durant la même période en 2013, et l'année 2014 devrait se terminer avec plus de 1,1 milliard de visiteurs, soit une progression de 4,8 %. Avec ce niveau de croissance, le tourisme international continue d'afficher une progression plus forte que la tendance de long terme anticipée par l'OMT pour la période 2010-2020, estimée à 3,2 %. La plus forte hausse a été enregistrée aux Amériques (+8%), devant l'Asie-Pacifique (+5%).

L'Europe, région la plus visitée du monde, affichait en octobre 2014 une hausse de 4 % de la fréquentation internationale.

Dans ce contexte international, la prévision de croissance pour le tourisme français s'est révélée plus modérée que prévue (+3,3 % au lieu des 3,7 % attendus). Ce résultat est dû non seulement à une concurrence accrue (Etats-Unis et Espagne), mais également aux difficultés économiques rencontrées par les pays de nos visiteurs habituels (Etats-Unis, Russie, Allemagne, Italie).

Seuls les visiteurs en provenance de l'Espagne et du Royaume-Uni ont vu leur pouvoir d'achat augmenter et devraient permettre au tourisme français de maintenir, à un niveau équivalent aux années précédentes, le degré de fréquentation de sa clientèle étrangère.

La France, 1^{ère} destination mondiale

Première destination mondiale avec 84,7 millions de touristes étrangers en 2013 qui ont dépensé 42,7 Md€, la France reste néanmoins en retrait par rapport à ses concurrents directs (USA : 130,4 Md€ ; Espagne : 47,1 Md€). La consommation touristique intérieure a progressé de 1,4 % pour atteindre 157 Md€, soit 7,4 % du PIB national.

Les secteurs du tourisme (hôtels-café-restaurants, musées et monuments historiques, lieux de visites et de loisirs, transports et artisanat) comptent 285 486 entreprises qui emploient 1 246 000 personnes.

Le tourisme représente 12 492 Md€ d'investissement (2013) et participe au solde positif de la balance touristique à hauteur de 10,3 Md€.



Disneyland Paris, le site le plus visité d'Europe a accueilli 14,2 millions de visiteurs en 2014.

Le bilan francilien

47 millions de touristes

Selon le bilan provisoire, 47 millions de touristes (tous secteurs confondus), dont 19,6 millions d'étrangers, ont visité l'Ile-de-France entre juillet 2013 et juin 2014.

La consommation touristique durant cette période s'est élevée à 22 Md€, dont l'essentiel reflète les activités dans les secteurs de l'hébergement et la restauration, les transports et le shopping.

A titre indicatif, 32,4 millions de touristes ont été hébergés dans le secteur marchand en 2013, totalisant ainsi 67,4 millions de nuitées (en léger repli de 0,5 % par rapport à 2012) ; la durée moyenne de séjour s'établit à 2,3 jours.

La taxe de séjour et la taxe forfaitaire appliquées aux hébergements marchands qui ont été perçues par les 69 communes et les 9 groupements situés en Ile de France se sont élevées à 57,4 M€ (donnée 2011).

120 € de dépense quotidienne par touriste

Si la moyenne des dépenses par visiteur et par jour s'établit à 120 €, certaines clientèles fréquentent notre destination pour le luxe de ses produits « hauts de gamme » :

- Japonais : 214 € pour des séjours de 4,7 nuitées
- Russes : 187 € pour des séjours de 6,5 nuitées
- Chinois : 185 € pour des séjours de 5,8 nuitées
- Américains : 160 € pour des séjours de 6,3 nuitées
- Italiens : 119 € pour des séjours de 4,9 nuitées.

Il convient néanmoins de relativiser ces chiffres en fonction du volume de la fréquentation de la destination Paris-Ile de France ; c'est ainsi que si les japonais, les russes et les chinois dépensent davantage, ils totalisent ensemble 1 345 000 séjours contre 1 703 000 séjours pour la seule clientèle américaine et 1 260 000 pour la clientèle italienne (l'Ile-de-France comptabilise 24 300 000 séjours en 2013).



Le château de Versailles.

79 064 entreprises de l'Ile de France exercent des activités liées au tourisme ; 500 000 personnes travaillent dans les secteurs du tourisme, soit 9,5 % du total des effectifs salariés en Ile-de-France (6,8 % pour l'ensemble des régions).

Le TOP 10 des sites les plus visités

Disneyland Paris	14 900 000
Notre-Dame de Paris	14 000 000
Sacré-Cœur de Montmartre	10 500 000
Musée du Louvre	9 201 000
Domaine de Versailles	7 527 000
Tour Eiffel	6 740 000
Vallée Village	6 500 000
Centre Pompidou	3 745 000
Musée d'Orsay	3 467 000
Cité des Sciences et de l'industrie	2 642 000

Un quart des séjours relève du tourisme d'affaires

Les séjours à caractère professionnels représentent près du quart des séjours touristiques ; ce type de clientèle profite, généralement, de ses déplacements professionnels pour effectuer du shopping : son séjour est de 1 à 3 nuits. Paris demeure la première ville pour l'accueil des congrès internationaux avec 204 congrès en 2013, dont 17 de plus de 5 000 participants.

REPERES SUR L'ANNÉE TOURISTIQUE 2014

Au total, 1 055 congrès ont été répertoriés à Paris en 2013, totalisant 752 300 participants. Le tourisme d'affaires emploie près de 20 000 personnes à plein temps et les recettes de ce secteur sont estimées à 1 167 Md€, soit + 13 % par rapport à 2012.

De nouvelles exigences

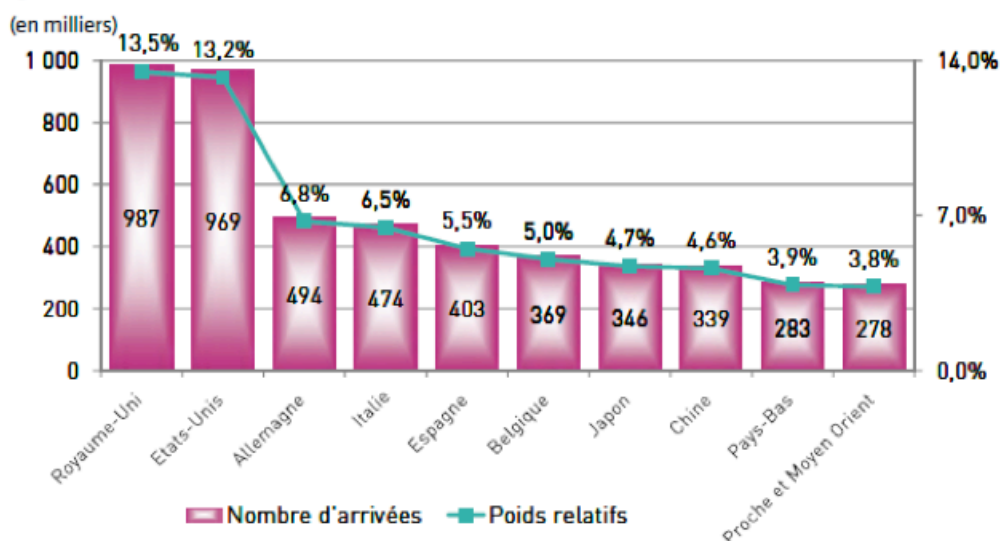
La destination Paris Ile-de-France est largement tributaire des transports aériens et des trains à grande vitesse qui desservent la capitale. Selon les données disponibles d'ADP, le trafic aérien de passagers s'est établi pour le premier semestre 2014 à 44,8 millions de passagers, soit une augmentation de 4,2 % par rapport à la même période de 2013. Les principales clientèles étrangères sont pour le premier semestre 2014, les britanniques, les américains, les allemands et les italiens.

Dans un marché mondial en pleine expansion dont certaines clientèles sont soumises à des aléas économiques conjoncturels (doublement du taux de change rouble/euro pendant le second semestre 2014), la France

doit faire face à de nouveaux concurrents, notamment la Chine, les destinations du Sud-Est asiatiques, mais également le Brésil et bientôt l'Inde. Si la France conserve des atouts en terme de patrimoine historique, culturel ou gastronomique, il convient de répondre aux nouvelles exigences des visiteurs en terme de qualité tout en maintenant des prix attractifs.

Enfin, il sera nécessaire, pour fidéliser notre clientèle et lui donner envie de revenir, de poursuivre une politique ambitieuse d'organisation d'événementiels de qualité, à l'exemple de l'exposition des œuvres de Jeff Koons à Versailles ou celle de Niki de Saint-Phalle au Grand Palais.

Principales clientèles internationales



Les touristes européens représentent plus de la moitié des arrivées hôtelières internationales mais leur part (56,1%) ne cesse de diminuer (-0,6 point par rapport au 1^{er} semestre 2013) alors que dans le même temps la part de la clientèle lointaine (43,9%) progresse (+0,6 point). Le top 10 des principales clientèles internationales demeure inchangé avec en 1^{ère} position les Britanniques, suivis des Américains, des Allemands, des Italiens et des Espagnols.



Les rives de la Seine sont un des sites inscrits au Patrimoine de l'Unesco avec le Parc et le Château de Versailles, la Cité médiévale de Provins et le Château de Fontainebleau.

L'Ile-de-France est :

- la 1^{ère} destination touristique internationale
- la 1^{ère} région économique européenne
- le 1^{er} bassin d'emploi européen avec une main d'oeuvre très qualifiée
- la 2^{ème} plate-forme aéroportuaire d'Europe
- la plus importante offre hôtelière d'Europe
- la plus grande surface d'exposition d'Europe dédiée aux salons et autres manifestations professionnelles

Les chiffres clés 2014 pour l'Ile-de-France

- 47 millions de touristes
- 22 milliards d'€ d'achats
- 120 € dépensés en moyenne quotidiennement par visiteur
- 79 064 entreprises franciliennes exercent une activité liée au tourisme
- 500 000 franciliens travaillent dans le tourisme